**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

ФГБОУ ВО «ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМ. И.А. БУНИНА»

Институт истории и культуры

Кафедра дизайна и народной художественной культуры

*Уважаемые коллеги!*

***25 апреля 2017 года***

приглашаем вас принять участие в Международной научной конференции

«**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»**

**Направления работы конференции**

1. Педагогические и психологические аспекты становления и развития креативности личности.

2. Традиционные и инновационные формы и методы развития креативности личности в образовательном процессе школы и вуза.

3. Субъекты формирования целостной системы развития креативности личности (высшая школа, среднее профессиональное образование, начальное профессиональное образование, дополнительное образование, учреждения культуры, творческие союзы и др.) в поликультурном пространстве.

По материалам конференции планируется издание **сборника научных трудов (**с присвоениемISBN; материалы конференции будут включены в Российский индекс научного цитирования (**РИНЦ**)**)**. Стоимость публикации одной страницы (полной/неполной, включая список литературы) – 200 рублей.

Пересылка печатной версии сборника материалов конференции для авторов из России – 180 рублей / 1 экземпляр.

Пересылка печатной версии сборника материалов конференции для авторов из стран СНГ – 300 рублей / 1 экземпляр.

Оплата производится **до 15 апреля 2017 года** после получения подтверждения о принятии доклада. Банковские реквизиты:

ИНН 4821004595

КПП 482101001

УФК по Липецкой области (ЕГУ им. И.А. Бунина, л/с 20466Х13800)

р/с 40501810800002000001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Липецкой области г. Липецк

БИК 044206001

ОКОНХ 92110

ОКПО 02079537

ОКТМО 42715000

КБК 00000000000000000130

 В графе «Назначение платежа» необходимо указать: Конференция. Для В.А. Мальцевой. В графе «Для заметок» бланка перевода необходимо указать фамилию, имя и отчество участника и объём статьи. Ксерокопию квитанции об оплате необходимо прислать по эл. почте **diztory@mail.ru**.

Заявки на участие в конференции (*см*. Приложение 1) и материалы для публикации, оформленные в строгом соответствии с требованиями (*см*. Приложение 2), принимаются **до 15 апреля 2017 г**. по электронной почте: **diztory@mail.ru**

В течение трёх дней Вам будет выслано подтверждение получения заявки и материалов.

Заявки и материалы, присланные после указанного срока, оргкомитетом рассматриваться не будут.

Проезд, проживание и питание участников конференции – за счёт командирующей стороны. Стоимость проживания в гостинице «Ельчик»: от 650 руб./сут. (*эконом* 2-местный) до 2600 руб./сут. (2-местный *стандартный*) (подробнее *см*.: <http://www.booking.com/hotel/ru> или по тел. 89005933888).

**Адрес оргкомитета**:

399770, г. Елец Липецкой обл., ул., Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, ул. Орджоникидзе 78, кафедра дизайна и народной художественной культуры

Для справок: 8(47467) 64084 – кафедра дизайна и народной художественной культуры

 E-mail: **diztory@mail.ru**

 **klimova\_marina@ mail.ru**

Телефоны: 8 905 178 99 74 Виктория Алексеевна Мальцева

 8 920 24939 80 Марина Витальевна Климова

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.**

*Форма заявки*

1. Фамилия, имя, отчество (полностью).

2. Домашний адрес (с указанием индекса).

3. Домашний телефон (с кодом города), e-mail.

4. Место работы (официальное название учреждения).

5. Служебный адрес (с почтовым индексом).

6. Служебный телефон, факс, e-mail.

7. Учёная степень, звание.

8. Должность (с указанием кафедры или отдела, сектора).

9. Тема доклада.

10. Планируемое направление.

11. Форма участия в конференции (очная/заочная).

12. Необходимость бронирования гостиницы (для участников, желающих принять очное участие). Указать количество дней пребывания в Ельце.

13. Необходимость официального приглашения для оформления командировки.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.**

*Требования к оформлению материалов для публикации*

Объем доклада или сообщения не должен превышать 7 стр., набранных шрифтом Times New Roman в редакторе Word для Windows (версия до 2003 года включительно), межстрочный интервал – 1, кегль – 14 (кроме ключевых слов и аннотации, для них использовать 12 кегль), поля 2,5 см со всех сторон. Абзацный отступ – 1,25 см., выравнивание по ширине, размер бумаги – А4.

В первой строчке жирным курсивом инициалы и фамилия автора (*выравнивание по правому краю*), затем инициалы и фамилия автора на английском языке (*выравнивание по правому к*раю). Третья строка пустая. На четвертой строке заголовок прописными буквами (полужирный шрифт, выравнивание по центру). Пятая строка пустая. На шестой строке заголовок на английском языке. Седьмая строка пустая. На восьмой и девятой строках размещается аннотация (на русском и английском языках) (не более 500 знаков). Через строчку размещаются ключевые слова (на русском и английском языках) (не более 10). Через строчку – текст статьи.

Ссылки на литературу делаются в тексте статьи в квадратных скобках, с указанием порядкового номера и номера страницы (например: один источник – [3;35], несколько источников – [3;35; 2;6]). Список литературы помещается после статьи под заголовком «Литература» (полужирный курсив) и оформляется в соответствии с правилами библиографического описания (*см*. образец ниже).

Для текстовых выделений используйте курсив и полужирный шрифт. Подчеркивание, набор прописными буквами не допускаются!

Постраничные сноски не допускаются!

Подготовка схем, графиков, рисунков средствами редактора Microsoft Word не допускается! Вставка всех графических объектов в статью должна выполняться из файлов формата \*jpg.

Если статья содержит особые шрифты, присылать их отдельным файлом.

**Статьи, не отвечающие перечисленным требованиям, к рассмотрению и публикации приниматься не будут!**

*Образец оформления статьи*

***В.А. Мальцева***

***MaltsevaV.A.***

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ**

**USING THE PEDAGOGICAL INNOVATIONS IN THE PROCESS OF FORMING THE ART OF THE STUDENTS AND PUPILS**

**Для будущих специалистов в области народного художественного творчества глобальная информационная сеть предоставляет возможность близкого знакомства с историей народных промыслов России, с образцами декоративно-прикладного искусства Древнего мира, с произведениями современных мастеров и ремесленников; позволяет размещать информацию о собственном творчестве, вступать в интернет-содружества художников, дизайнеров, прикладников; организовывать собственный бизнес.**

**Необходимо проводить комплексную подготовку будущих педагогов к реализации медиаобразования в школе через насыщение занятий по художественно-эстетическим дисциплинам учебного плана и занятий в системе дополнительного образования содержанием медиаобразовательного характера (экскурсии в виртуальные музеи и галереи, составление электронных презентаций и творческих отчетов с последующим размещением на сайтах учебных заведений, поисковая и проектная деятельность) через организацию научно-исследовательской работы студентов в контексте медиаобразования.**

***Ключевые слова: художественная культура личности, педагогические инновации, медиаобразование, компьютерные технологии, традиционная культура, этноартобъекты, проектная деятельность***

**For the future experts in the sphere of the amateur and folk arts the global net gives an opportunity of closer knowing with history of the Russian folk crafts with the examples of the Ancient world applied and decorative art, with the works of modern masters and craftsmen; allow to post information about one’s personal works, enlist to the internet-association of artists, designers, people who are occupied with the applied art; organize one’s own business.**

 **It is necessary to conduct a complex training of future teachers to the using media education at school with the help of increasing quantity of lessons in the artistically aesthetic disciplines of the curriculum and lessons in the system of additional education which have the media educational character (excursions to the virtual museums and galleries, making presentations and artistic reports with the following placing on the sites of the educational institutions, searching and designed activity), with the help of organizing students’ scientific and research work, connected with media education.**

***Keywords: personal artistic culture, pedagogical innovations, media education, computer technology, traditional culture, ethnic art objects, project activity***

Текст статьи…

**Литература**

1. Александров, В.Н. История русского искусств / В.Н. Александров. - Минск: Харвест, 2004. – 736 с.
2. Выготский, Л.С. Психология искусства / Под ред. М.Г. Ярошевского. - М.: Педагогика, 1987. – 345 с.
3. Дьяченко, М.И. Психология высшей школы/М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович, С.Л. Кандыбович. – М.: Харвест, 2006. – 416 с.
4. Искусство в жизни детей: Кн. для учителя / А.П. Ершова, 3.А. Захарова, Т.Г. Пеня и др. - М.: Про­свещение, 1991. – 128 с.
5. Психология. Словарь / Под общей редакцией А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.